

# CORK JOURNAL

Первый журнал о пробке...



Июль 2017

## Пробковые плитки

### «Пэчворк»

## от компании CorkHouse.

Читайте подробнее на страницах 62-63



2016 Исторический  
год для экспорта  
портugальской  
пробки

6

Пробковые 3-D  
панели Gencork

28

Лондонское кафе  
Olive + Squash.

38

12+

## CORK JOURNAL

тел: 8 (917) 227-12-22  
e-mail: domprobki@mail.ru  
[www.cork.house](http://www.cork.house)

# CORKHOUSE

cork design atelier

*Единственное в России пробковое ателье!*



**Огромный выбор всех видов паркета:  
пробковый, деревянный, каменный, кожаный,  
модульный от лучших производителей.  
Художественные полы, панно, розетки.**

г. Казань, ул. Ямашева, 92  
тел. (843) 2-116-117, (8917) 227 12 22  
[www.cork.house](http://www.cork.house)  
[domprobki@mail.ru](mailto:domprobki@mail.ru)



Денис Фомахин  
главный редактор Cork Journal,  
архитектор-дизайнер, член Союза дизайнеров  
России

*Дорогие читатели!*

Мы (редакция) хотим рассказать вам о первом журнале о пробке - Cork Journal. Наш журнал посвящен всем аспектам применения коры пробкового дуба. На создание журнала нас сподвигли уникальные технические и эстетические свойства пробкового материала, а также его неповторимые качества и экологичность. Верстая первый номер, 4 года назад, у нас были небольшие сомнения по поводу востребованности этой темы. И кроме того, мы обнаружили, что информация о свойствах и применениях пробки довольно-таки размыта и разрознена. На фоне возрастающего интереса к экологически чистым отделочным материалам и инновациям в способах обработки коры (пробкового дуба), мы ставим себе задачу полностью раскрыть этот неповторимый материал перед читателями. Наш журнал предвосхищает увеличение интереса к пробке и ее повсеместное использование в архитектуре, дизайне, быту и промышленности. Пробка - это лучший материал для воплощения любой фантазии и дизайнерской мысли, зарекомендовавший себя еще 4 столетия назад. Мы все больше убеждаемся, что тема жива и интересна, и это вдохновляет нас создавать номер за номером.

С уважением, Денис Фомахин

О ПРОБКЕ



2016 Исторический год для экспорта португальской пробки

НОВОСТИ



Пробковые плитки «Пэчворк» от компании CorkHouse.

6

ДИЗАЙН



Пробковые 3-D панели Gencork

16

ДИЗАЙН  
ИНТЕРЬЕРА



Лондонское кафе Olive + Squash.

28

ЭКО МОДА



Кроссовки для скейтбординга Nike SB Zoom Stefan Janoski Elite "Cork"

38

ИСКУССТВО



Karen Ferreira – дизайнер и создатель проекта.

46

ЭТО  
ИНТЕРЕСНО



Продукты для творчества компании Hygloss.

57

HAND MADE



Игрушка из пробок «Единорог».

62

68

# 2016 ИСТОРИЧЕСКИЙ ГОД ДЛЯ ЭКСПОРТА ПОРТУГАЛЬСКОЙ ПРОБКИ



Ассоциация Португальской Пробки (APCOR) сообщает, что доля экспорта пробкового материала достигла в 2016 году сумму € 937.5 М, что представляет собой рост рынка на 4% по сравнению с предыдущим годом. Эта тенденция подтверждает доверие инвесторов и компаний к этой индустрии.

Пробковая промышленность Португалии экспортирует около 90% всего сырья, и реализует его, примерно, на 133 рынках. Кора пробкового дуба - это продукт премиум-класса, у которого 72% от общего объема экспорта, затем следуют строительные и отделочные материалы с 25%. Вся остальная продукция с использованием пробки занимает 3%, в которых представлены инновации с высоким потенциалом роста.





“Этот рекорд является результатом процесса роста индустрии, начатого пробкой несколько лет назад, для того, чтобы претендовать на ведущую позицию в мире вина. Также как, пробка продолжает отстаивать место лучшего уплотнителя для винных бутылок, она продолжает постоянный поиск инновационных применений”, - поясняет Жоао Руй Феррейра, председатель Ассоциации Португальской Пробки.

Остаток торгового баланса также “крайне положительный”. Разница между экспортом и импортом составила € 763.9 М, и сектор экспорта португальской пробки увеличился на 7,5% в



Жоао Руй Феррейра видит этот успех, как следствие “усилий, приложенных для развития возобновляемых процессов в производстве, инвестиций в инновации, и сознательной устойчивой международной коммуникационной политики за последние 15 лет”.

Топ-5 рынков пробкового материала возглавляет Франция, экспорт которой составляет 19% от мирового экспорта этого продукта (вырос на 10% в течение 2015 года). Далее следуют США (18%), Испания (12%), Италия (10%) и Германия (8%).

На рынке строительных материалов, основным экспортером является Германия (22%), затем следуют США (16%) и Испания (сейчас составляет 11%, наблюдается рост на 4% по сравнению с 2015).



APCOR – Португальская Ассоциация Пробки – является единственной национальной торговой ассоциацией, представляющая всю, перерабатывающую пробку, отрасль.

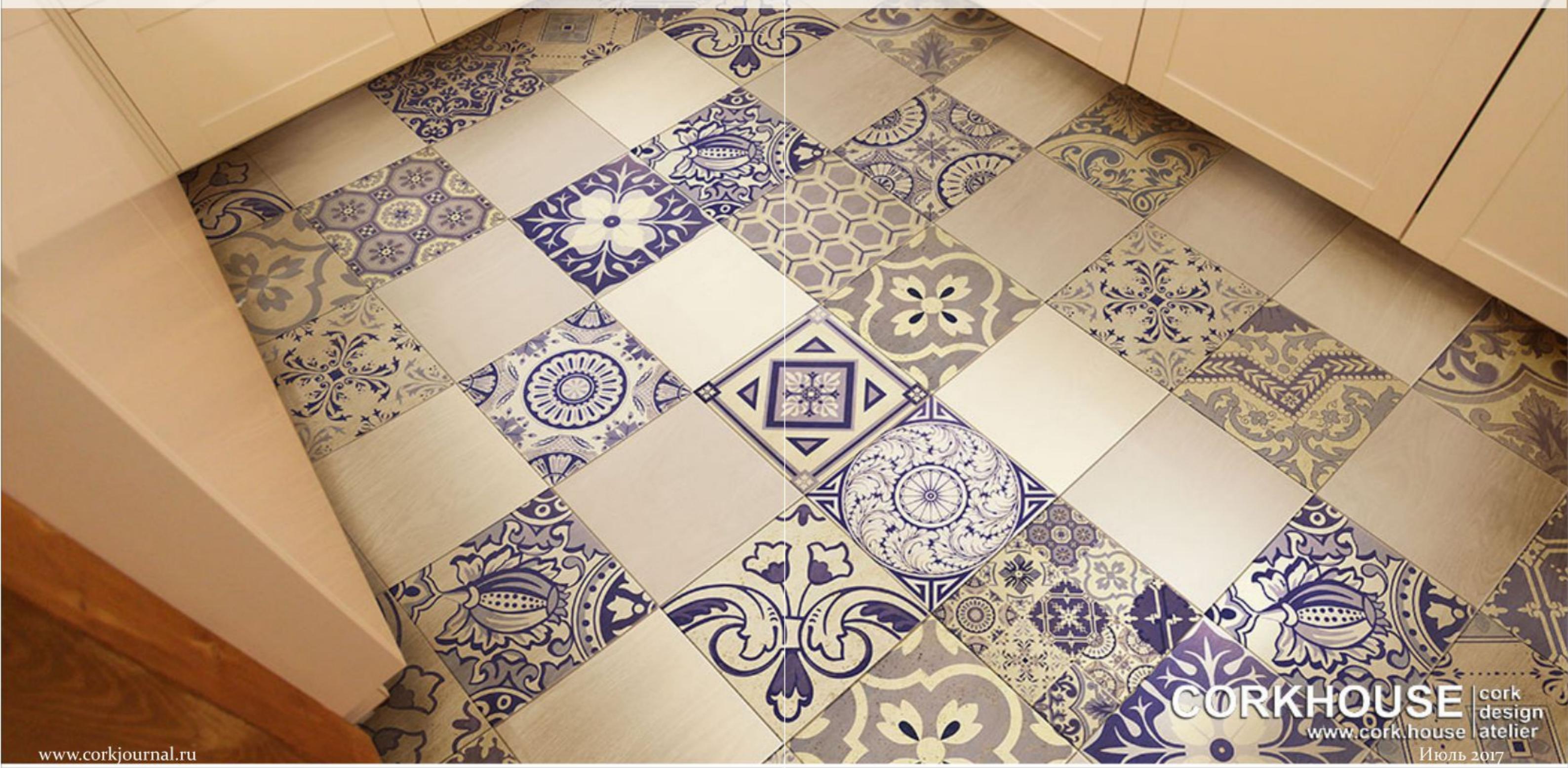
Она была основана в 1956 году, на севере Португалии, в городе Санта-Мария де Ламас, муниципалитета Санта-Мария-да-Фейра. В настоящее время в APCOR входят более 270 компаний-членов, которые вместе составляют 80% всех национальных производителей и 85% экспортеров пробки. Эти компании действуют во всех под-отраслях промышленности – подготовка, обработка и коммерциализация. Целями APCOR являются создание необходимых условий для поддержания и развития индустрии переработки пробкового материала в Португалии, а также поддержка этой отрасли в различных областях.



# Пробковые плитки «Пэчворк» от компании CorkHouse.



«Пэчворк» (от англ. patchwork — одеяло, покрывало, изделие из разноцветных лоскутов) — вид рукоделия, в котором по принципу мозаики сшивается цельное изделие из кусочков ткани. Этот принцип уже давно стал, востребован в оформлении интерьеров и полюбился дизайнерами.





Позднее технология «мозайки» стала иметь широкое применение и в Средневековой Европе. Прошло немало времени, а мозайка актуальна и по сей день. Её выкладывают из различных материалов: керамическая плитка, стекло, ракушки, бисер, камушки, бусины и т.д.



Компании CorkHouse представляет новую линейку в коллекции Cork Ceramics – пробковые плитки «Пэчворк». Пробковые плитки эмитируют керамику, и каждая имеет свой, неповторимый рисунок. Обычно плитка-пэчворк украшена цветочным орнаментом, и бывают также геометрические и абстрактные рисунки. Цветовая гамма плиток может быть разной: есть образцы монохромные, двух- трехцветные, и многоцветные. Популярны яркие разноцветные и спокойные бежево-коричневые или сине-белые варианты. На полу пробковая плитка применяется для создания небольших «лоскутных ковров». Это очень красивое решение, и весьма популярное сегодня. Такая отделка пола будет отлично смотреться на кухне, в гостиной, в санузлах, и на балконе.



## Как подобрать пробковую плитку «Пэчворк»?

Мы рекомендуем воспользоваться консультацией наших менеджеров и дизайнеров. Компания Cork House разработает пробковую плитку для вас, индивидуально, подбирая размер, фактуру и цвет, которая идеально впишется в ваш интерьер.

Дизайн-ателье Cork House предлагает заказчику широкий выбор уже готовых цветовых решений в стиле «Пэчворк», а также дает возможность клиенту самому поучаствовать в разработке своего уникального стиля.





## Преимущества пробковых плиток.

Пробковая плитка обладает невероятными качествами, такими как:

- теплоизоляция;
- Пробковый материал не холодный, как обычная керамика.
- шумопоглощение;
- упругость;
- Пробковая плитка мягко амортизирует под стопами, снижая нагрузку на позвоночник, и упавшая на нее посуда не бьется, если выложили пробкой пол на кухне.
- гипоаллергenna;
- антистатична;
- не боится влаги;
- не собирает грязь между швами, как керамическая плитка.

**CORKHOUSE**  
www.corkhouse.ru

# Пробковые 3-D панели Gencork

Португальская компания Gencork и ее подразделение Digitalab создают авангардные пробковые 3-D панели для отделки помещений.



Digitalab это архитектурное бюро, дизайн-студия и творческие лаборатории, с ориентацией на генеративный дизайн и цифровые технологии в производстве. Это молодая, многопрофильная команда под руководством Аны Фонсека и Браймита Сильва, которые развиваются в нескольких областях:

- дизайна объектов
- арт-инсталляции
- дизайн интерьера
- архитектура
- разработки в сфере цифровых технологий.

Digitalab ставит перед собой задачу использовать новые технологии в производстве форм и пространств.

«Наша цель - исследовать потенциал цифровых инструментов, как творческого оружия, чтобы превращать пиксели в атомы, а виртуальные процессы в физические объекты»

- пишут о себе на сайте





## Коллектив дизайнеров

На фоне экспериментов и инновационного развития передовых идей, был образован коллектив из трех молодых креативных дизайнеров. Они имеют международный опыт, и работают в широком спектре дизайнерских дисциплин, где используют их совместный набор навыков и знаний. Постоянно обучаются и внедряют новые методики и технологии. Совместная работа началась в 2015 году. Коллектив состоит из Ана Ракель, Бруно Мартинс Перейра и Джил Педросо.



## CORKMETAMORPH

Рисунок можно охарактеризовать, как метаморфозы визуальных линий и шестиугранники разных размеров, что, в свою очередь, создают динамичный и прогрессивный паттерн в текстуре пробки. Пришедшая из цифрового мира в физическую среду, эта модель может адаптироваться к любой стене. Эта панель из пробки обладает уникальной эстетикой, и отличными акустическими свойствами.

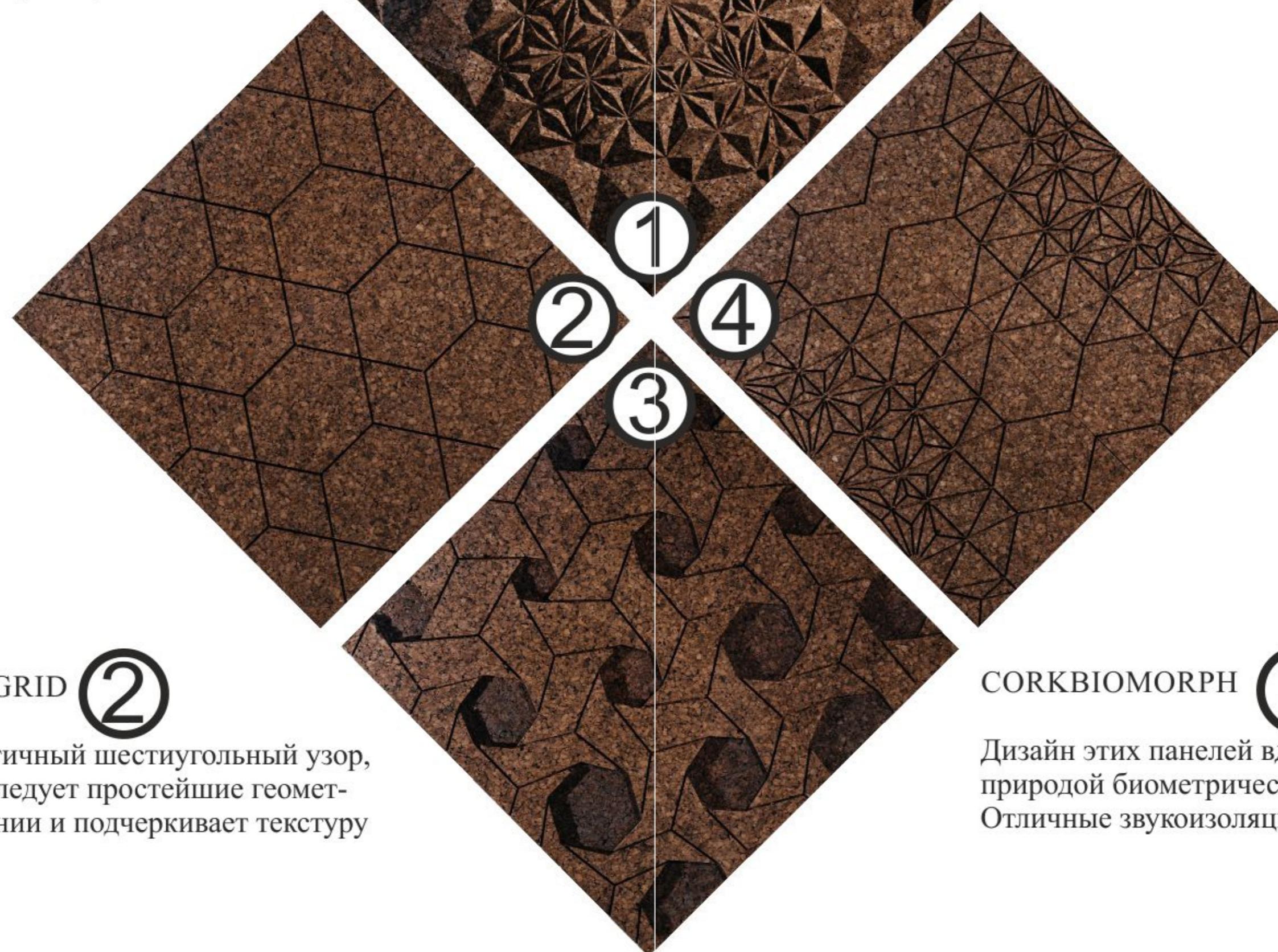


## CORCOPTICAL

Corkoptical играет с визуальной иллюзией и восприятие формы. Вдохновленный оптического искусством Виктора Вазарели и Бриджет Райли, этот волшебный узор создает визуальный зазор между 2D и 3D мирами. Это сложная, геометрически, деформированная сетка, которая создает набор новой пространственной перспективы.

## - CORKFRACTAL 3D ①

Дизайн панелей представляет собой гексагональную сетку, которая бесконечно разделяется на части, невидимые человеческому глазу.



## CORKHEXGRID ②

Минималистичный шестиугольный узор, который исследует простейшие геометрические линии и подчеркивает текстуру пробки.

## - CORKFRACTAL 2D ④

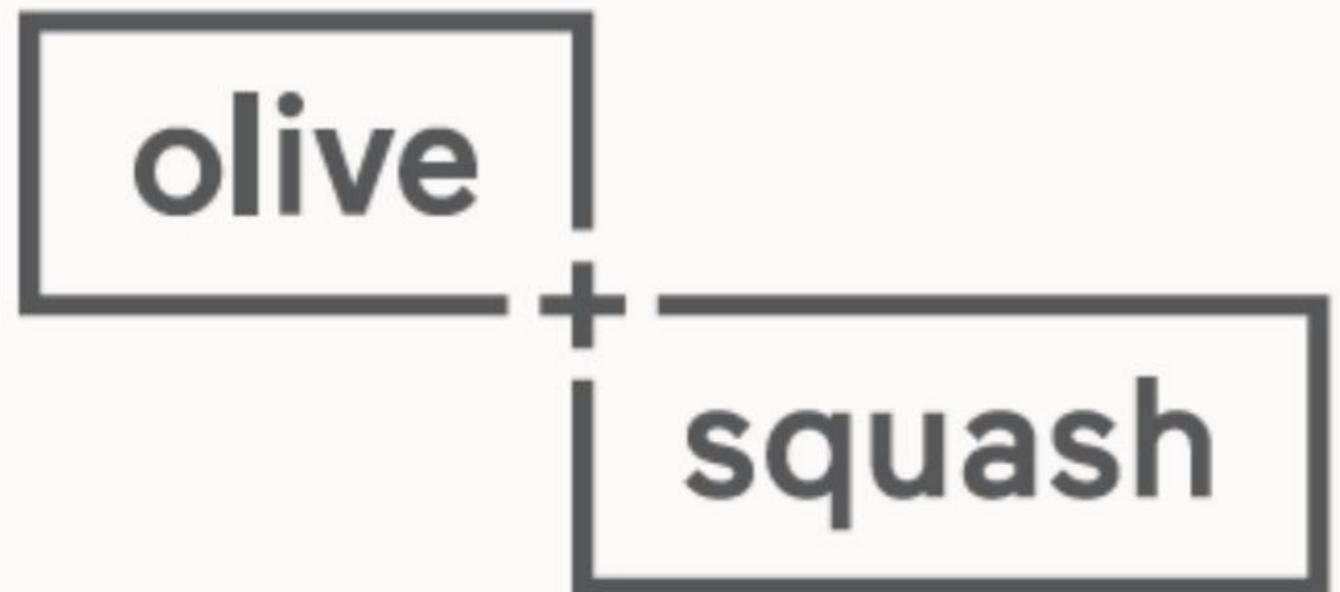
Нанесенные способом фрезеровки, группа 2-D линий, создает впечатление конгломерата шестиугольников и треугольников.

## CORKBIOMORPH ③

Дизайн этих панелей вдохновлен природой биометрических структур. Отличные звукоизоляционные свойства.

# Лондонское кафе Olive + Squash.





## FRESH FROM LOCAL FARMS

Все больше, и больше людей задумываются о здоровом образе жизни и правильном питании, при этом окружают себя природными, экологически чистыми, материалами.

Экология в интерьере и здоровое питание - эти принципы взяли за основу дизайнеры из Лондона Ryan Neiheiser и Xristina Argyros.

Дизайнеры выразили эту прекрасную концепцию здорового питания, и применили в оформлении кафе пробковый материал и горшечные растения.

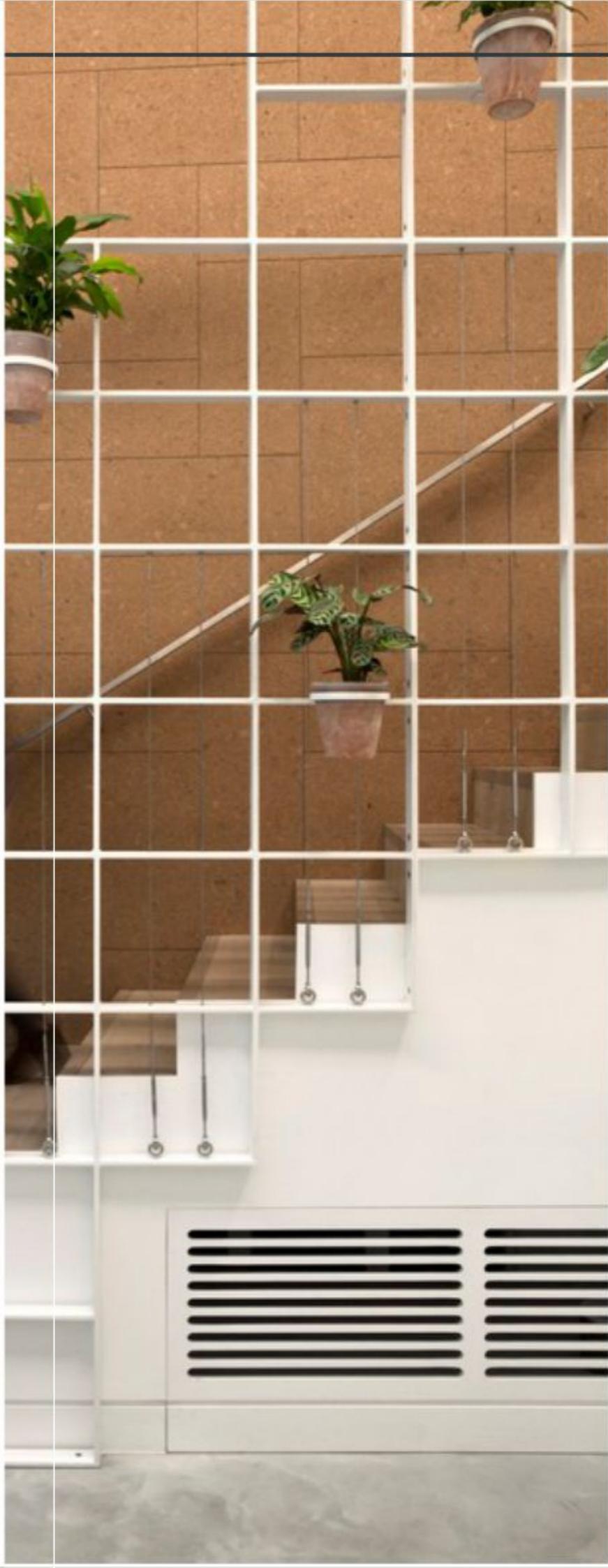
**Лондонское кафе Olive + Squash** (<https://oliveandsquash.co.uk>) выделяется среди прочих, своим полезным меню и экологичными материалами отделки. Кафе состоит из двух помещений с контрастной отделкой – обеденная зона и зона обслуживания. Эти зоны визуально соединены окнами из металлической сетки, от пола до потолка, которые напоминают шпалера, поддерживающие растения в овощеводстве.





На первом этаже все в белых тонах, а обеденная зона на втором этаже отделана настенными пробковыми панелями. Дизайнеры подобрали яркую мебель и подвесные лампы на втором этаже обеденной зоны, они добавляют яркость и игривость, в противовес объему и простоте этой зоны.





"Пространство в светлых нейтральных тонах, это позволяет добавить яркие цвета продуктов и разбавить нейтральный цвет основного материала отделки первого этажа. На втором этаже, палитра теплая, фактурная и мягкая, «приглашающая посетителей», удобно разместиться за трапезой," - поясняет Ryan Neiheiser.

"Мы разработали ряд нестандартных приспособлений, что было возможно закреплять предметы на металлической сетке. Это решение придает сетке гибкий функционал." - добавил он.

Решетчатая форма балюстрады на деревянной лестнице, и ее содержимое, предназначены для размещения на них различных декораций и адаптации кафе под меняющиеся потребности.

# Кроссовки для скейтбординга Nike SB Zoom Stefan Janoski Elite "Cork"





Прогуляйся в новых кроссовках Nike SB Zoom Stefan Janoski Elite "Cork" – и ты не захочешь с ними расставаться. Стильный верх обеспечивает прочность и комфорт. Цельный усиленный задник и плотная облегающая форма кроссовка гарантируют надежную фиксацию стопы. Технология Nike Zoom в пятонной области обеспечивает отличную амортизацию. Износостойкий прочный протектор из вулканизированной резины имеет шаблон «елочка» и обеспечивает превосходное сцепление.

# Stefan Janoski Elite "Cork" – это уникальный дизайн нео-классической скейтерской обуви.

Nike меняет привычные замшу и кожу верхней части на пробковый материал, выполненный в традиционном тоне материала.

Темный эмблема «Свуш», создает комплементарный контраст, а белая подошва является идеальным контрапунктом.

Они хорошо гармонируют, и не отвлекают внимание от материала верха - пробки.





## В чем заключается уникальность пробкового материала?

Переработанная пробка является экологически чистым и безопасным материалом. Кроме того, она не препятствует свободной циркуляции воздуха в кроссовке и обеспечивает стабильную терморегуляцию. Пробка применяется в подошвах и стельках, так как она имеет пористую и мягкую структуру.



# TAPPO

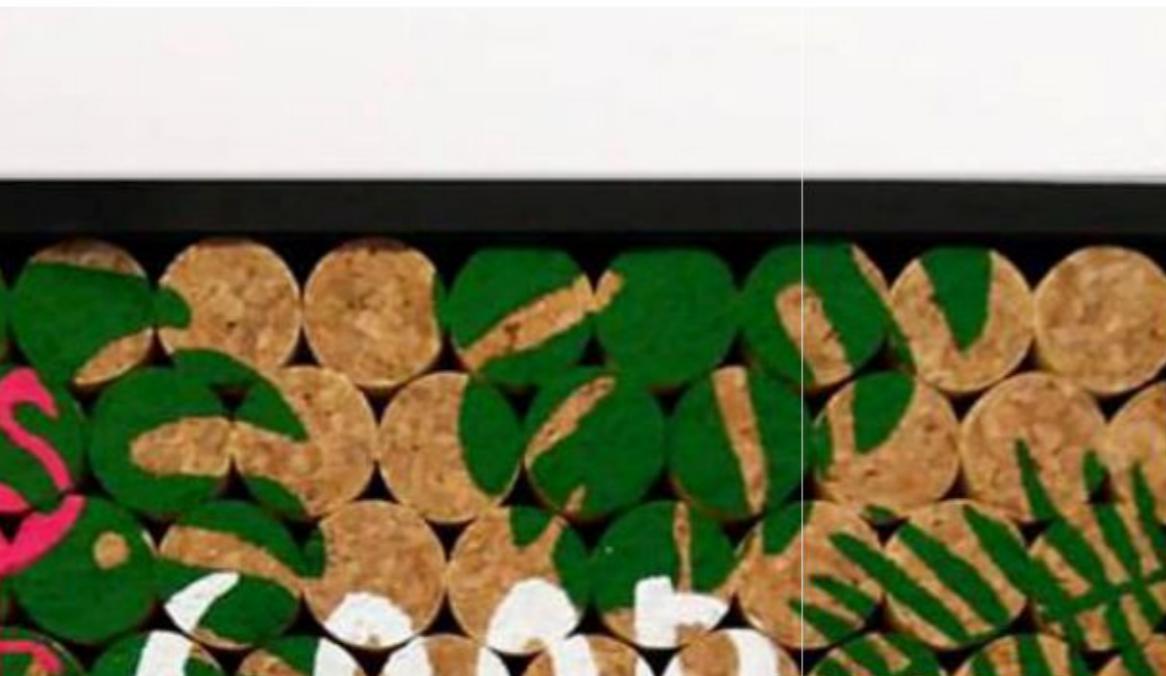
*Atelier*

Таппо Ателье – бренд вдохновленный живописью

Таппо Ателье – (tappo – пробка на итальянском языке) это бразильский бренд, который предлагает картины и художественные handmade-наборы, сделанные из пробки.



Karen Ferreira – дизайнер и создатель проекта.





«У вас скопилось много пробок, и вы не знаете, как ими воспользоваться? Мы знаем!! Мы принимаем пожертвования в виде пробок от вина и шампанского!! Потребители, которые покупают вино, закрытое натуральной пробкой, поддерживают идею вторичного использования пробкового материала и помогают нам собирать наборы для живописи.» пишут о себе на сайте [www.tappoatelier.com](http://www.tappoatelier.com)





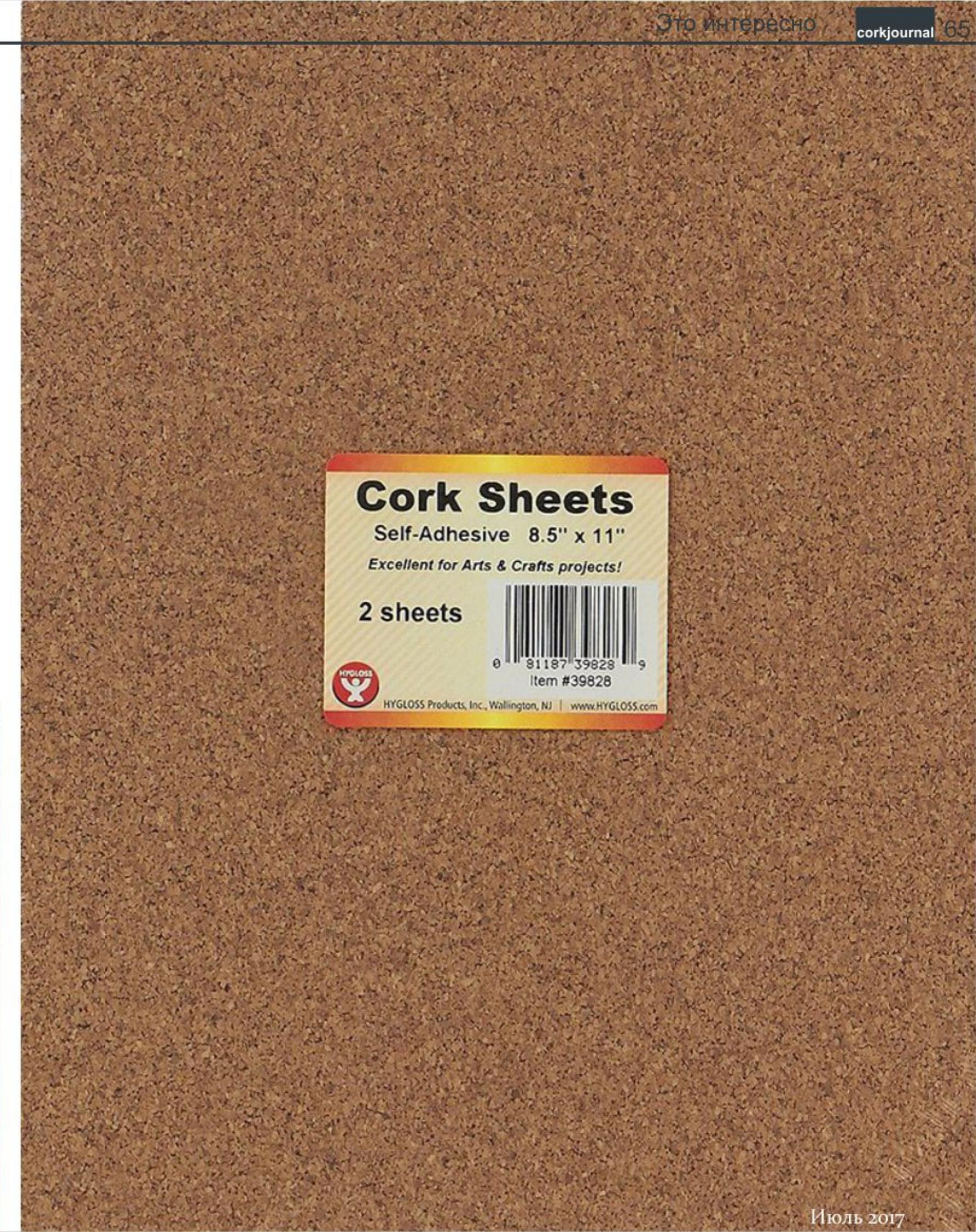
# HYGLOSS



**Продукты для творчества компании Hygloss.**

Американская компания Hygloss Products гордится тем, что является брендом №1 в производстве товаров для творчества, ремесел, хенд-мейда и образования. Hygloss занимается разработкой и производством товаров для креатива с 1950 года. Ассортимент выпускаемой продукции весьма впечатляет:

- товары для творчества и ремесел;
- школьные принадлежности (оснащение классных комнат);
- канцелярские товары;
- специальная цветная бумага;
- различные подарки для школьных конкурсов и многое другое



«Бренд Hygloss объединяет вокруг себя, крупных реселлеров, педагогов, родителей и любителей творчества. Эта аудитория преследует практически одни и те же цели: пользоваться инновационными инструментами, которые вдохновляют детей и взрослых думать, создавать и развиваться. Мы помогаем достигать эти цели и создаем специальные продукты для различных креативных нужд и всех возрастных категорий.» - поясняют на своем сайте

[www.hyglossproducts.com](http://www.hyglossproducts.com)



Пробковый материал является незаменимым сырьем для всех, от любителей хенд-мейда до экспертов DIY. Пробковые листы часто используются в качестве основного материала конструкции при создании различных форм и фигур.

Пробковые листы Self-Adhesive Cork Sheets имеют чувствительный к давлению клей на обратной стороне. Создайте стену из пробки в классе, прихожей, офисе или на собственной кухне.

Пробка, используемая в виноделии для закупорки бутылок, сама может быть использована как строительный блок для различных проектов. Именно поэтому HYGLOSS выпустил несколько наборов пробок различных форм и размеров.

Компания HYGLOSS предлагает пробковые подставки - подстаканники, которые можно разрисовать и украсить, чтобы создать уникальные дизайн.



Игрушка из пробок «Единорог».

PLAYFUL

Эта статья о том, как сделать игрушку «Единорога» из пробок и зубочисток. Лучше всего использовать пробки из хенд-мейд набора Hygloss Cork Stoppers.

Hygloss Products – американский бренд создающий креативные продукты для искусства, обучения и ремесел.  
[www.hyglossproducts.com](http://www.hyglossproducts.com)



1) Нужно выбрать 2 пробки, малого и большого размера.

#### Материалы:

- 2 пробки разного размера Hygloss
- зубочистки или шпажки
- краска
- пряжа
- клей
- ножницы



3 ) Затем опустите другой конец зубочистки в клей и соедините с широкой частью малой пробки.



2) Разрежьте зубочистку пополам. Окуните один конец в клей и вставьте в узкую часть большой пробки.



4) Разрежьте 2 зубочистки пополам, обмакните их в клей и вставьте в нижнюю часть большой пробки.



5) Теперь отрежьте небольшой кусок от другой зубочистки, чтобы сделать рог. Окуните его в клей и вставьте в верхнюю часть малой пробки, как на фото.



7) Сделаем гриву. Возьмем немного пряжи и приклеим ее на малую пробку.

Наш «Единорог» готов!



6) Начинаем раскрашивать «Единорога». Мы использовали белый цвет для его тела, красный для улыбки, черный для глаз. Рог получился разноцветным.

# CORKHOUSE

cork design atelier



Уникальная  
запатентованная  
технология **CORKHOUSE**  
дает возможность  
франчайзи работать  
без конкурентов

**Компания вошла в ТОР - 10  
лучших франшиз РТ 2017 года**

Преимущества нашей франшизы

- отлаженная бизнес система
- быстрая окупаемость инвестиций
- собственное производство
  - запатентованные технологии
- уникальные условия
  - активный маркетинг
  - прозрачный договор
    - постоянное обучение
  - отсутствие роялти

Франшиза международного  
пробкового ателье

**8-800-700-86-89**

г. Казань, ул. Ямашева, д. 92 тел: 8 (843) 225-88-35, 8 (800) 700-86-89,  
8 (843) 2-116-117, 8 -917-227-12-22



e-mail:domprobki@mail.ru vk.com/dom\_probki instagram.com/cork\_house

# CORKHOUSE

cork design atelier

**теперь и  
в Набережных Челнах**



адрес: г. Набережные Челны  
ул. Машиностроительная  
д.12А салон Аликанте

[www.cork.house](http://www.cork.house)  
[www.probkanaberezhnyechelny.ru](http://www.probkanaberezhnyechelny.ru)  
т: 8552(49-07-45)